

# 2010 年的中国网络媒体与网络传播

闵大洪

2010 年是 21 世纪第一个十年的最后一年，也是中国实施“十一五”规划的最后一年。伴随中国经济持续快速增长和社会各领域全面快速发展，互联网领域同样表现突出。如果回顾一下中国网民达到以亿计的增长，可以看到以下这组数据：2005 年 6 月底，网民数超 1 亿；2007 年 12 月底，网民数超 2 亿；2009 年 6 月底，网民数超 3 亿；2010 年 6 月底，网民数超 4 亿，达到 4.2 亿，普及率上升至 31.8%。【注 1】中国作为全球互联网最大的市场，它的地位日益重要，网络媒体和网络传播对于中国社会的作用，也备受国际社会的关注。

2010 年，4 亿多网民再次共同经历共同见证了发生在中国互联网领域的一系列重大事件。

## 一、确定方针把握方向

1 月 24 日，国务院新闻办公室发言人就中国互联网发展和管理有关情况接受新华社记者专访时，表示“中国政府高度重视互联网的建设和发展，始终坚持积极利用、科学发展、依法管理、确保安全的基本方针。”6 月 8 日，国务院新闻办公室发表《中国互联网状况》白皮书，在前言部分明确提出“积极利用、科学发展、依法管理、确保安全是中国政府的基本互联网政策。”这是中国政府自 1994 年正式接入互联网以来首次以白皮书的形式阐明中国的互联网方针。“积极利用是基本目的，科学发展是客观要求，依法管理是必要保障，确保安全的保障是重要前提。”【注 2】这一方针是对 1997 年确定的“积极发展，加强管理，趋利避害，为我所用”方针的新发展，是中国进一步把互联网建设好、利用好、管理好的工作原则。白皮书中指出：“中国政府将继续致力于推动互联网的发展和普及，努力在未来 5 年使中国互联网的普及率达到 45%，使更多人从互联网受益。”中共中央对外宣办主任、国务院新闻办公室主任王晨在年内多个重要场合，如 4 月 29 日在全国人大常委会上、10 月 18 日在第十届中国网络媒体论坛开幕式上、11 月 22 日在第三届中英互联网圆桌会议开幕式上，均一再阐明中国互联网的方针、发展与管理的关系，以及面对挑战做好工作的思路与部署。



**图 1.1** 11 月 22 日，国务院新闻办公室主任王晨在伦敦举行的第三届中英互联网圆桌会议开幕式上发表主旨演讲，阐述中国互联网的基本方针，介绍中国互联网发展的全景风貌。

为了加强对互联网的管理，国务院新闻办公室年内新设九局，即网络新闻协调局，其主要职责是“承担网络文化建设和管理的有关指导、协调和督促等工作”。

### 【注 3】

在中央重点新闻网站的序列中，2010 年又新增光明网和中国广播网。这样就由 2001 年最初确定的 5 家（人民网、新华网、中国网、国际在线、中国日报网），后陆续增加的 4 家（中青网、央视网、中国经济网、中国台湾网），加上 2009 年增加的中国西藏网（原称中国西藏信息中心网站，今年 7 月正式更现名），形成了今天总共 12 家的规模。

## 二、三网融合终于起步

2010 年 1 月 13 日，温家宝总理主持召开国务院召开常务会议，决定加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合。阶段性目标为：2010 年至 2012 年，重点开展广电和电信业务双向进入试点；2013 年至 2015 年，全面实现三网融合发展，普及应用融合业务，基本形成适度竞争的网络产业格局。【注 4】6 月 6 日，《三网融合试点工作方案》第六稿终于通过。7 月 1 日，第一批 12 个试点城市名单公布。三网融合步伐蹒跚，早在 2001 年 3 月 15 日通过的十五计划纲要中，就第一次明确提出“三网融合”；2006 年 3 月 14 日通过的十一五规划纲要中，又再度提出要积极推进“三网融合”。历经 10 年、两个五年规划，终于迈出了实质性的一步，也称得上是中国特色。

中国国务院常务会议最近决定

5年内

全面实现电信网、广播电视网和互联网 三网融合



图 2.1 三网融合示意图

目前广电系统除继续大力发展“中国移动多媒体广播”（China Mobile Multimedia Broadcasting, CMMB）外，还积极布局下一代广播电视网（Next Generation Broadcast, NGB）。上海作为 NGB 的试点城市今年 1 月正式启动示范网络建设，由上海东方有线网络公司实施，到 12 月初已经覆盖 80 万用户，带宽达到 100 兆接入水平。【注 5】

2001 年首届中国网络媒体召开之时，正是中国互联网步入 ADSL、HFC、FTTH 等宽带网络阶段之际。到今年第十届中国网络媒体论坛召开之时，正逢无线网络蓬勃发展之际，3G、WiFi 乃至即将到来的 4G 等无线宽带网络和移动数字终端让用户体验到了“随时随地，随心所欲”的滋味。截至 6 月底，全国移动电话用户达到 8.05 亿，截至 9 月底，手机网民规模达到 2.92 亿，在总体互联网用户中的比例超过 66%。【注 6】从发展趋势看，移动互联网就是网络的未来，移动终端就是未来的主流终端。

对媒体而言，终端始终是其传播链条和产业链条上的重要一环。在新媒体时代，一个重要特征是，一个终端设备同步连接着浩瀚的信息世界。用户对不同终端的需求，其实反映着对各类信息服务的需求。因此，对终端的争夺，说到底，就是对用户的争夺。今年 4 月面世的 iPad，及随后出现的各种品牌的平板电脑可以视为人们生活中继电视机、计算机、手机之后的第四个重要终端。它融上网终端、通信终端、阅读终端、娱乐终端，媒体终端、实用程序终端于一体，成为功能强大的“第四屏”。传统媒体的内容在进入智能手机、平板电脑、电子书阅读器等不同新终端的过程中，其形态得到了一次次再造。在新媒体时代，传统媒体

制定积极、务实的全媒体战略，是通往未来之路的重要保障。



图 2.2 今年国内已有不少新闻媒体推出 iPhone 版和 iPad 版。

### 三、法规出台专项整治

7月1日起施行的《中华人民共和国侵权责任法》(简称《侵权责任法》),其中第三十六条,被业界称为“互联网专条”,首次明确了网络用户和网络服务提供者的法律责任。它在两方面做出了明确规定:网络用户或者网络服务提供者利用网络实施侵权行为担负的责任;网络用户利用网络实施侵权行为网络服务提供者承担的连带责任。目前很多网站提供的服务具有多样性,既提供技术服务,又提供内容服务。如何避免侵权行为的发生,特别是在“知道”的情况下,能够及时采取删除、屏蔽、断开链接等必要措施,是网站运作必须解决的问题,也是网站编辑应具备的法律意识。同时,在网络环境下,如何在保护权利人的合法权益与促进网络产业正常发展之间取得平衡,网络服务提供者运用好“责任避风港”原则,也是业界面临的重要课题。



# 中华人民共和国 侵权责任法

中国法制出版社

图 3.1 《中华人民共和国侵权责任法》7 月 1 日起施行

10 月 1 日起，修订后的《中华人民共和国保守国家秘密法》施行。在第三章“保密制度”中多个条款涉及互联网。在第五章“法律责任”中，规定有 12 种行为之一的，要依法给予处分；构成犯罪的，要依法追究刑事责任。12 种行为中有 6 种涉及互联网和计算机的使用。

2010 年 2 月，最高人民法院、最高人民检察院联合发布《关于办理利用互联网、移动通讯终端、声讯台制作、复制、出版、贩卖、传播淫秽电子信息刑事案件具体应用法律若干问题的解释（二）》，这是对 2004 年发布的相关司法解释的进一步完善和补充，明确了电信业务经营者、互联网信息服务提供者、广告主、广告联盟、第三方支付平台等在淫秽电子信息犯罪中所负的刑事责任。

6 月 15 日起，《中国人民解放军内务条令》施行。第二百零五条对军队单位和人员使用国际互联网，作出了必须严格遵守的 10 条规定。

打击互联网、手机传播淫秽色情信息和保护网上知识产权是持续治理的两大重点领域，今年管理部门通过行政执法依旧保持了高压态势。如，新闻出版总署先后 7 批公布了 438 家网站的名单，这些网站提供淫秽色情网络小说、手机小说、Flash 游戏等违法内容。【注 7】中国移动等国内电信企业强化技术手段，建成了可以覆盖全国的自动化、智能化拨测体系，一年来，中国移动检测的网站达 160 万个，封堵境内外淫秽色情网站 7 万多个。【注 8】针对网络侵权盗版所呈现出的集团化、专业化、高技术化的情况，国家版权局等部门 7 月 21 日启动的 2010 年“剑网行动”，加强了对音频视频及文学网站、网游动漫网站以及网络电子商务平台的监控力度，将提供网络销售平台，提供搜索、链接、存储空间等技术服务网站作为重点治理类型，至 10 月底的三个月的时间内，国家版权局已向各地分 4 批移送 700 余起案件线索，随后将会同公安、电信部门进行查处。【注 9】

#### 四、宣传报道生动深入

2010 年中国主办了两大盛事：上海世博会和广州亚运会。上海世博会以“城市，让生活更美好”为主题，从 5 月 1 日开展至 10 月 31 日闭展，共有 246 个国家和国际组织参展，逾 7308 万人次的境内外游客参观，取得了空前的成功。腾讯作为上海世博会的高级赞助商，承担了世博官网和网上世博整个系统的总集成、总运行和总维护的任务，实现了让全球的互联网用户可以从线上、线下访问世博会。据腾讯公司的数据显示，在 184 天时间里，腾讯世博的网络访问量达到 50 亿，访问用户突破 6 亿。【注 10】



图 4.1 上海世博会官方网站——世博网

第 16 届亚洲运动会于 11 月 12 日至 27 日在广州举行。这是亚运史上规模最大、参赛人数最多的一届盛会。网易成为合作伙伴及亚运官网承办方。据第三方数据公司提供的统计数据，网易的亚运会报道在流量、速度、访谈、视频、营销等 10 个领域全面领先其他门户网站。在整个赛期，网易亚运的页面访问量高出行业均值近 40%，报道资讯总量近 8 万篇，独家进行了全程的视频直播及视频点播，在视频点播方面，视频数量达到了 6000 多个。【注 11】



图 4.2 广州亚运会官方网站——激情盛会 和谐亚洲

2010 年中国经历了两次突发特大自然灾害：4 月 14 日 7 时 49 分许，青海省玉树藏族自治州玉树县发生 7.1 级地震，夺走 2000 多名同胞的生命；8 月 7 日夜 22 时左右，甘肃甘南藏族自治州舟曲县发生特大泥石流，千余人遇难。在为玉树地震、甘南舟曲泥石流灾难中遇难同胞悼念的两个全国哀悼日——4 月 21 日和 8 月 15 日，网络媒体的页面全部更换为黑白色。



图 4.3 4 月 21 日，搜狐倾心制作的“让我为你点亮一盏酥油灯”专题让亿万网友潸然泪下。

每一次灾难来临，网络媒体都能在第一时间行动起来，在救灾行动中奉献爱心。如今年年初西南五省遭遇严重干旱侵袭时，新浪公益联合中华思源扶贫工程基金会为旱灾地区捐建 3000 座思源水窖；凤凰网派出“穿越特旱区”行动组，将上百吨饮用水运送到干旱地区；网易捐款百万在灾区打井。众多网站的公益频道更对每一次重大灾难后的重建持续关注，持续报道，持续伸出援手。

8 月 19 日，“文明上网，共建和谐”网上征文和知识竞赛活动在人民大会堂启动。这一活动由中央外宣办、中央文明办等 10 部委共同指导，人民网、新华网等 195 家网站共同主办。在三个多月的时间里，知识竞赛页面平均每天访问量达到 300 万次，超过百万的网民参与了答题。征文活动共收到文字、图片、动漫、音视频等各类作品 3 万多篇（件）。【注 12】这是继 2008 年“我的奥运”、2009 年“中国一日”网络作品大赛之后，又一次吸引广大网民踊跃参与的网上活动。

在网络文化建设方面，网络媒体精心策划、精心运作，不断创造新的表现方式。如在虎年春节来临之际，由北京市互联网宣传管理办公室、北京网络媒体协会组织策划了“虎年网络大拜年”活动，参与的 8 家网站（第一视频、搜狐、网易、千橡、凤凰、TOM、千龙、新浪）以独具特色的原创设计、丰富多彩的全媒体手段，依次接力展示了从 2 月 6 日（腊月廿三，小年）至 2 月 13 日（大年三十）这八天的春节民俗文化。这一活动是北京网络媒体首次集中展示春节文化，不仅为全国网民送去了春节的祝福和欢乐，更重要的是，这是利用互联网传播中国民俗文化的一次有益的探索和实践。

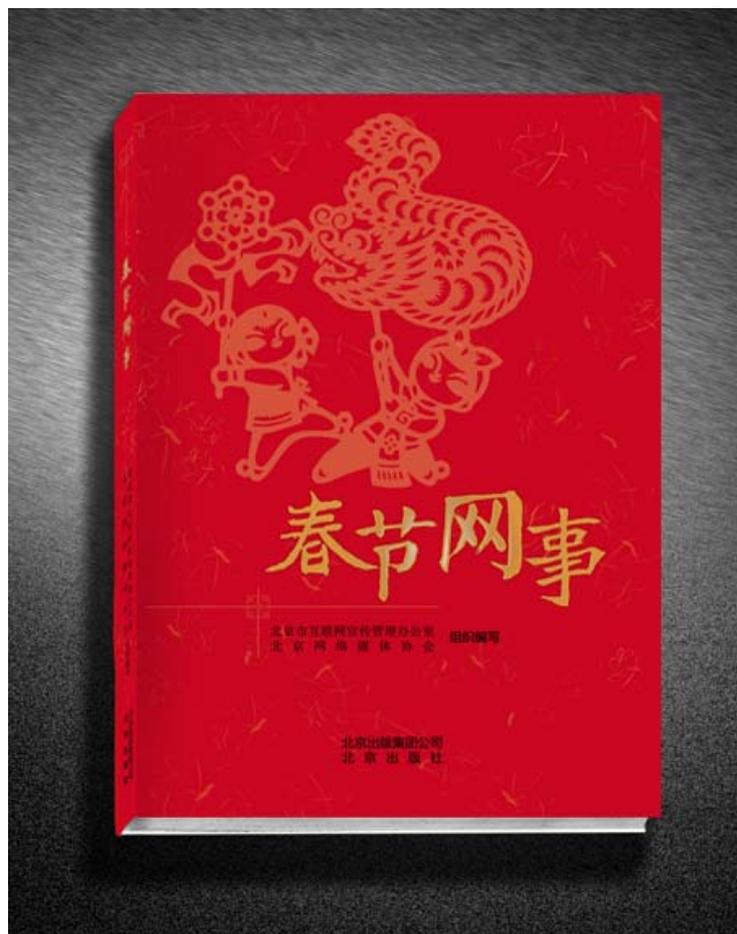


图 4.4 “虎年网络大拜年”活动的丰富内容现已集结成《春节网事》一书出版

### 五、微博兴起作用抢眼

微博客无疑是 2010 年最抢眼的互联网应用，也是继 2005 年博客大普及后，又一次大众化的普及应用浪潮。自 2009 年 8 月新浪作为门户网站率先推出微博服务后，今年各大网站奋起直追，争先恐后地开设微博平台。截至 2010 年 10 月底，新浪微博用户数已达 5000 万，用户平均每天发布超过 2500 万条微博内容。

【注 13】其他网站不断发力，誓言要赶超新浪，激烈的竞争态势已经形成。截至 12 月中旬，新浪微博人气最旺的姚晨，其粉丝量超过 400 万，而腾讯微人气最旺的姚明，粉丝量已超过 800 万。

微博的功能体现首先在它的人际互动方面，即它能强化、优化“我”、“你”、“他”之间的交流与沟通。然而，它也具有鲜明的媒体特质，它能够让每一个用户“短”（简短）、“频”（频繁）、“快”（快速）地发布新闻，包括对新闻事件的发生进行“爆料”；对新闻事件的过程进行“现场直播”；对新闻事件的前因后果进行评说。如果后续环节充分，一条微博可以做到核裂变式的广泛传播。尽管微博具有信息碎片化的特点，但“围观”现象并不少见，完全可以形成舆论。尽管微博具有“去中心化”的特点，但同样具有动员和组织作用。



图 5.1 今年新闻媒体对微博的报道不计其数。1 月 15 日《新周刊》封面文章指

出：微博产品所带来的，不仅仅是互联网的新形态，也是媒体传播的新格局。它们以外包式的新闻聚合每一个微小的个体，由“微信息”和“微交流”共同推动“微革命”。

微博在今年众多事件中已显示其独特的作用。如江西宜黄强拆事件发生后，钟家姐妹9月16日早上准备乘机前往北京，被当地政府人员追堵躲进机场厕所之际，《凤凰周刊》记者邓飞闻讯后随即在新浪微博上发出信息，并在此后的3个小时里，共发出20多条信息，其中9条以“昌北机场女厕攻防战直播”为标题，实时直播了当时的状况。这一事件的过程被完整记录，微博首先披露，博客、论坛、QQ群亦紧紧盯住，文字、照片、视频、录音持续转发，加上传统媒体的关注与跟进，使之迅速向一个万众瞩目的公共事件迈进，被称为“微博掀开公民维权新一页”。



图 5.2 宜黄事件中的微博传播

近两三年来，各级政府和领导干部高度重视网络舆情，也不断利用网络与民众沟通交流，听取民意。在微博新应用推出后，一些政府部门也开始利用这一传播平台，但成系统成规模的利用上，多少有些出人意料之外的是公安部门。2月25日，广东省肇庆警方在新浪首开微博，随着省内多地警方的开设，广东省公安厅于5月11日建立国内第一个公安微博群。随后，不少省区市的公安微博群亦不断开设。7月29日10时35分，北京市公安局的官方微博“平安北京”上线。11月27日，北京警方举办了一场别开生面的网友答谢会，公布了“平安北京”自开通以来的“成绩单”：点击量超过1100万次，网民留言近4.5万条，粉丝超23万人，通过微博解决网友反映的实际问题89件。【注14】

微博作为一项具有“自媒体”显著特点的应用，自然也带来不少新问题，如假新闻、泄密、无聊的炒作、出言不逊的骂战等。要使微博的信息具有真实性、准确性，并具有对社会有益的价值，归根结底要依赖于传播节点上的人，依赖他们的媒介素养、道德水准和辨别力。

## 六、新闻网站转企改制

按照 2009 年 9 月国务院新闻办公室下发的《关于重点新闻网站转企改制试点工作方案》，人民网、新华网、央视网（现称中国网络电视台）、千龙网、东方网、北方网、大众网、华声在线、浙江在线和四川在线等 10 家中央和地方的重点新闻网站被确定为试点单位。重点新闻网站转企改制的路线图是清晰的，即按照党的领导与现代企业制度相结合的原则，建立现代法人治理结构，完成股份制改造，建立产权清晰的业务赢利模式，待转企改制工作按照要求全部完成后，具备上市条件的试点网站可随时进入上市程序，申请在国内证券市场上市融资。5 月 14 日，“全国重点新闻网站转企改制工作座谈会”在长沙举行，对这项工作再次进行了部署推动。网站的运作也加快了步伐，如 6 月 20 日人民网股份有限公司正式成立，由人民日报社、环球时报社、京华时报社、中国汽车报社、中国出版集团公司、中国电影集团公司、上海东方传媒集团有限公司等七家股东联合发起创立，股东涵盖报纸、出版、广电、影视等多元业务，目标是争取在国内 A 股发行上市。由于新闻网站的媒体属性所限，按规定，试点网站目前只可以吸收国有战略投资者。



图 6.1 6 月 20 日，人民网股份有限公司成立

转企改制上市融资要求新闻网站在体制机制、传播手段、服务方式、内容营销、新技术开发等各个方面，都要发挥比以往更多的创新性和主动性，并真正按照市场的规律、按照现代企业的规律、按照资本运作的规律进行操作。5 月 31 日，人民日报社与人民网发展有限公司合资成立了人民搜索网络股份有限公司，注册资本金 5000 万元。6 月 20 日，人民日报成立并推出“人民搜索”测试版，经过 6 个月的努力开发，12 月 20 日推出了具有自己特色的产品——新闻搜索 1.0 版。8 月 12 日，新华社和中国移动签署框架协议，合作成立搜索引擎新媒体国际传播公司，进军移动搜索领域。

## 七、赴美 IPO 再掀高潮

12月8日，当当网和优酷网在美国纽约交易所上市。当当发行价16美元，开盘24.5美元，收盘29.91美元，较发行价上涨87%，市值达到23亿美元；优酷发行价12.8美元，开盘27美元，收盘33.44美元，较发行价上涨161%，市值达到35亿美元。【注15】优酷网首日交易股价创下五年来IPO个股中首日涨幅新高，更是令业界振奋。彭博新闻社的报道称，今年在当当和优酷之前已经完成IPO的四家中资网络公司在首个交易日的股价平均上升57%。中资网络公司如此受到美国投资人追捧的一个原因是中国互联网和电子商务市场被普遍看好。有网络观察家评论道：“投资者投给当当、优酷的票，其实是投给中国互联网的明天。我始终相信，中国的互联网有着巨大的潜能，但需要真正做事的人去挖掘。从现在开始的一年内，会有更多的中国互联网公司上市，会有更多的新元素注入中国互联网，中国互联网也会因此更有力量。”【注16】





图 7.1/2 12月8日，当当网和优酷网在美国上市

今年中国互联网市场的一个亮点是网络购物超速增长，互联网研究机构易观国际(Analysys)的数据显示，今年中国网络零售额将比 2009 年翻一番，从 2530 亿元人民币，增长到 5000 亿元人民币（合 750 亿美元）。【注 17】网购的火爆和发货量巨大，导致快递出现延误甚至提价，成为今年的一道景观。3 月，中国出现了第一家 Groupon 式团购网——美团网，这一 C2B 电子商务模式与 web2.0 结合的产物给网民们带来了不一样的购物体验。随后新型团购网站如雨后春笋般地涌现。12 月 21 日，《华尔街日报》中文网刊登的一篇文章指出，中国互联网初创企业蒸蒸日上 但泡沫风险隐现。有业界专家指出，估值上升已成为互联网行业的毒瘤，这种高估值是不可持续的。但也有投资者认为，中国互联网初创企业的繁荣局面是有据可循的，因为中国的网民数量居全世界之首，且目前互联网普及率较低，显示未来市场空间巨大，同时不少公司的业绩增长状况良好。【注 18】

但是必须看到资本市场也有残酷的一面。12 月 10 日，斯凯网络科技有限公司在美国上市，发行价 8 美元，开盘价则为 6.02 美元，下跌 25%，是三年来中国企业赴美上市首日最大跌幅的一支。【注 19】尽管中国互联网企业正进入一个新的 IPO 季节，但要在国际资本市场上成为弄潮儿，还需身手不凡实力超群。

## 八、网上舆论此起彼伏

从人民网舆情监测室和中国传媒大学网络舆情（口碑）研究所（以下简称 IRI）已发布和已完成的年度报告来看，2010 年的网络舆论似乎没有 2009 年邓玉娇、“欺实马”等事件的强度大，但年内各种热点事件、突发事件不断，形成的网络舆论依旧是风起云涌。这是处在社会转型期、矛盾突显期、危机频发期的中国现实的反映。

人民网舆情监测室根据统计，选出了 20 大热点事件。这些事件主要涉及公

民权利保护、公共权力监督、公共秩序维护、公共道德伸张等一系列重大社会问题。很多突发事件只要涉及官员、警察、城管、司法、央企、富人、下岗工人、农民工、拆迁、房价、物价、官二代、富二代等敏感因素，很容易引发铺天盖地的舆论声浪。

序号	事件/话题	天涯社区	凯迪社区	强国论坛	新浪论坛	中华网论坛	新浪微博客	合计
1	腾讯与360互相攻击	477000	6592	3213	240861	42312	2605482	3375460
2	上海世博会	149093	6547	10472	7824	13838	1061019	1248793
3	网络红人“凤姐”	22600	2169	756	10509	6374	570050	612458
4	李刚之子校园撞人致死	25641	4982	2154	5864	16870	144840	200351
5	富士康员工跳楼	33800	4072	16900	5015	23211	57327	140325
6	袁腾飞言论惹争议	2522	1352	18400	1493	66973	45163	135903
7	北京查封“天上人间”	13400	1840	2350	5869	9504	82932	115895
8	郭德纲弟子打记者事件	30400	3636	2873	4835	15235	29550	86529
9	唐骏“学历门”	821	3620	1976	1309	2746	72657	83129
10	宜黄强拆自焚事件	22100	2416	1919	608	6452	44990	78485
11	方舟子遇袭	1248	1994	12300	2809	16433	43293	78077
12	张悟本涉嫌虚假宣传	11900	2777	549	1220	3386	36465	56297
13	各地校园袭童案	14100	848	642	2221	1524	32141	51476
14	安阳曹操墓真伪之辩	15900	2520	554	1090	1857	27861	49782
15	山西“问题疫苗”	6542	2856	1117	517	1792	35939	48763
16	商丘赵作海冤案	10400	3825	1386	1759	2984	23094	43448
17	王家岭矿难救援	11800	1452	874	647	3631	18076	36480
18	谷歌退出中国	10500	2182	914	1254	3555	15323	33728
19	唐福珍自焚	11000	5562	2230	1083	1658	9651	31184
20	部分地区罢工	10729	4080	661	3199	7124	4167	29960

图 8.1 人民网舆情监测室发布的 2010 年 20 大热点事件

IRI 根据自己研发的网络舆情指数，分别选取年内发生的近 1000 个网络热点事件、指数达到 75 分以上的 72 个网络热点及突发公共事件和 20 个重大突发公共事件，进行了整体态势的分析。研究发现，持续时间在 31-50 天的重大突发性公共事件占比达 50%。如江西宜黄拆迁自焚事件、凤凰少女跳楼事件、南平校园暴力事件等。持续时间在 11-30 天的重大突发性公共事件占比达 40%，如金浩茶油事件、广西日记局长事件、山西疫苗事件等。持续时间达 71 天以上的重大突发性公共事件占 5%，如赵作海事件的持续时间长达 79 天，是持续时间最长的事件。舆论具有以下特点：①舆论是一种公众的意见；②这些意见涉及多数人普遍关心的重要问题；③表达这些意见的人们具有共同的利益；④舆论是从近期发生的有争议的问题引起的，问题得到解决，与这一问题有关的舆论随之消失。一个事件网络舆论持续时间的长短，可以反映政府部门对于热点问题和危机事件的应对水平和能力。【特别鸣谢】



图 8.1 IRI 统计数据之一：2010 年突发公共事件领域分布

2010 年 10 月 16 日晚，年轻男子李启铭在河北大学校园内醉酒驾车，撞死撞伤各一名女生，被拦下后嚣张地宣称“我爸是李刚”。李刚是事发地河北保定市某公安分局副局长。“我爸是李刚”是权力膨胀的叫嚣，只因这一句话，点燃了广大网民积郁的心火，立刻掀起了舆论风暴。猫扑网发起“我爸是李刚”造句大赛，应者云集，一周内涌现出 36 万条造句，唐诗、宋词、流行歌曲乃至广告语。



图 8.2 广大网民以各种形式对“我爸是李刚”进行抨击、嘲讽

网络舆论的高涨体现了中国网民积极的社会参与意识和充分利用互联网行使知情权、参与权、表达权、监督权等公民权利。各级政府和官员应该清楚地知道：在互联网时代、新媒体时代，信息是封不住的；广大人民群众实施的网络监督，尤其是对政府和官员的不作为、胡作为、腐败作为的网络监督是挡不住的；

和谐的现实造就和谐的网络。

### 九、对话对抗各有呈现

中国积极地参与国际互联网领域的交流与合作，如在历年的 ICANN 大会上表明对互联网治理的立场和观点，提出建设性的意见，同时也充分利用中美互联网论坛（今年第四届于 11 月 8、9 两日在北京举行）、中英互联网圆桌会议（今年第三届于 11 月 22 日在伦敦举行）等对话机制，就广泛的话题进行沟通交流。如今年的两个论坛、会议就围绕云计算、隐私保护、知识产权保护、基于 3G/4G 的移动互联网、电子商务、网络法制建设、共同打击网络犯罪等互联网领域的热点话题，进行了深入的交流。在建设更加有用和更加可信赖的互联网这一点上，显然国际社会可以达成共识，并共同采取积极的行动。

然而年内的一些重大事件，也反映出在国际互联网领域存在针锋相对斗争的一面。3 月 23 日凌晨 3 点零 3 分，谷歌高级副总裁、首席法律官大卫·德拉蒙德在其公司官方博客上发表声明，宣布停止对谷歌中国搜索服务的“过滤审查”，并将搜索服务由中国内地转至香港。谷歌并不是在每一个国家都推出本土网站，因为这意味着将把服务器放在该国，并遵守该国的相关法律。谷歌在进入中国时全面深入研究过中国的法律环境，并且自称“找到了解决的方法”。但事情的发展，却是谷歌试图挑战中国的法律，将筹码压到了一个颠覆中国互联网政策制度的层面上，这对中国政府来说显然是不能接受的。事件的结局只能是谷歌退出中国大陆搜索市场。



图 9.1 3 月 23 日凌晨 2 点 35 分左右，Google.cn 跳转至 Google.com.hk

年内，一些国家的政府部门、组织机构、新闻媒体频繁地指责来自中国的黑客对他们的网络发起攻击，或侵入重要部门的网络进行窃密。如指入侵谷歌黑客源头的是上海交通大学和山东蓝翔高级技工学校；又指浙江绍兴成了“黑客之都”，因为全球接近 30% 的恶意攻击邮件来自中国，而其中 20% 的邮件来自浙江绍兴。11 月，又指中国电信于 4 月 8 日用某种技术手段劫持全球 15% 的网络流量，其中包括美国政界、军界和商界的网络都被绕道中国持续长达 18 分钟。【注 20】对此，中国外交、公安、工信等部门多次强调指出，中国法律禁止任何形式的黑客攻击行为，中国本身就是黑客攻击的最大受害国，指责中国政府参与黑客攻击是毫无根据的，是抹黑中国的行为。公安部为表明中国对黑客行为绝不姑息，公布了一组数据：截至 11 月底，全国公安网络安全保卫部门共破获黑客攻击破坏违法犯罪案件 180 起，抓获各类犯罪嫌疑人 460 余名，打掉 14 个提供黑客攻击程序、教授黑客攻击犯罪方法，并涉嫌组织黑客攻击破坏活动的网站。【注 21】

自从上世纪中，互联网在全球开放接入以来，一场以键盘、鼠标为武器的新形态战争便悄然拉开了序幕。这就是继陆地、海洋、天空和太空之后，进入“第五空间”——网络空间——的战争。网络战争打破了战时与非战时的界限，可以做到兵不刃血而决胜于千里之外，自然，当“热战”发生时，网络战业已成为克敌制胜的重要前提和重要保障之一。在美国等国纷纷成立网络战司令部之际，7 月 20 日，中国人民解放军总参谋部信息保障基地成立大会在北京举行。这标志着解放军建制序列中新增一支战略信息支援保障力量。而一些境外媒体解读为：这意味着中国网络战司令部的组建。在涉及国家安全的问题上，显然中国处在时刻保持高度的警觉的状态，并对网络战这一新形态战争进行必要的准备。



图 9.2 7 月 20 日，中国人民解放军总参谋部信息保障基地成立大会在北京举行

## 十、江湖恶习充分暴露

中国互联网在快速发展的过程中，江湖习气在业界弥漫，似乎成为业界接受和默认的一种现实，弄虚作假、违规经营、抹黑对方、抬高自己、掩饰过失、混淆是非等风气盛行，今年一些事件的发生表明这些现象已发展到极为严重的程度。

9月，360安全卫士和腾讯QQ之间的大战爆发，并一步步升级到白热化程度。尽管在政府部门的干预下于11月10日暂时告一段落，但业界的无序竞争、恶性竞争暴露无遗，众多报纸用“互殴”“血战”“闹剧”“肉搏”“决斗”“网络强拆”的词汇来描述这桩恶斗。3Q大战由以往的口水战、诉讼战发展至使用技术手段制约对方，最后不惜采用绑架网民的手段来达到击垮对手的目的，显示出互联网企业基本商业伦理的缺失。这一事件引起广大网民的愤慨，纷纷给予抨击。



图 10.1 3Q 大战暴露出中国互联网企业的积弊

蒙牛公司员工涉嫌雇佣网络公关公司恶意损害竞争对手声誉案和山西临汾论坛管理员涉嫌制造炒作当地银行“国庆降半旗”敲诈勒索案，这两起发生在10月的事件使违法的网络公关行径充分暴露。“网络推手”和“网络打手”利用网络的开放性、匿名性，有计划有组织地策划议题、虚构事实、左右舆论、操纵民意，并达到牟利的目的。有的在网上大量发布虚假信息，炒作商业话题，吹捧自己打击对手，有的通过私下交易等非法手段删除合法贴文，有的采取捏造事实、恶意贬损等手段进行敲诈勒索，造成了当前网络公关领域的无序和混乱。

12月6日晚8时许，新浪微博上有人传播“金庸去世”的消息。拥有30万余名粉丝的《中国新闻周刊》微博未加核实求证转发，而网友误以为是该周刊首发的新闻，于是大量转发。7日，《中国新闻周刊》副总编辑、新媒体总编辑辞职、新媒体内容总监被罚款、降职，编辑被解聘，成为近年来新闻媒体因在网络传播平台上刊发假新闻而受到最严厉处分的一个事件。网络媒体作为快速发展的新媒体，要想建立公信力，必须首先杜绝虚假新闻信息的产生与传播。为此，网络媒体从今年12月至明年4月正与全国新闻界同步开展“杜绝虚假报道、增强社会责任、加强新闻职业道德建设”的专项行动。

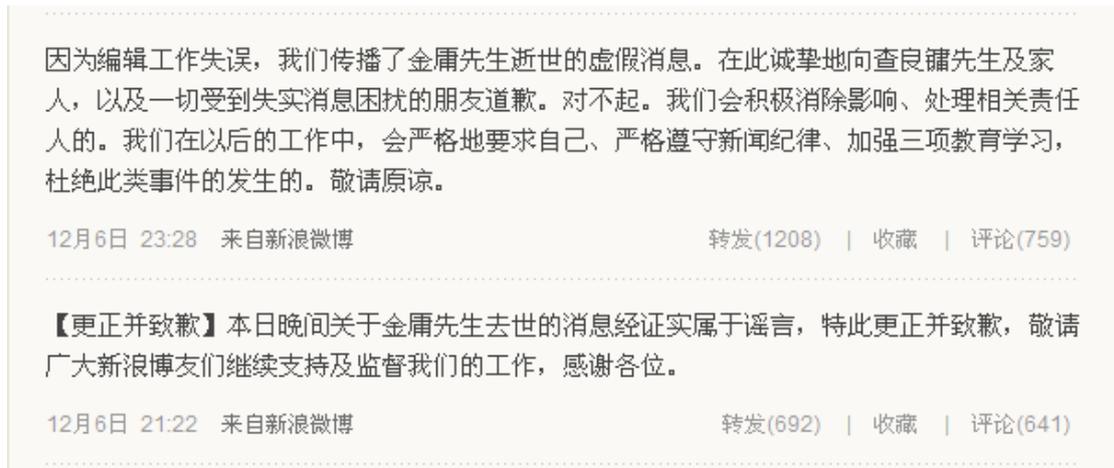


图 10.2 《中国新闻周刊》在发现错误后删除了相关信息，并接连两次道歉，但影响已不可挽回。

互联网的前途在于诚信，互联网的发展依赖于诚信，互联网的各种有效应用都必须建立在诚信基础上。为使中国互联网有一个健康、诚信、有序的发展环境，少一点江湖习气，多一点社会责任，加强自律，提升素质，构建高品质的企业文化是中国网络媒体的必由之路。

**附：2010 年中国网络媒体与网络传播十大事件（特别说明：完全依个人判断选出）**

- 一、6月8日，国务院新闻办公室首次发布《中国互联网发展状况》白皮书，阐明中国对互联网的基本方针。
- 二、1月13日，温家宝总理主持召开国务院常务会议，决定加快推进电信网、广播电视网和互联网三网融合。
- 三、7月1日，《中华人民共和国侵权责任法》施行，其中第三十六条被业界称为“互联网专条”，首次明确了网络用户和网络服务提供商的法律责任。
- 四、微博应用年内大普及，其鲜明的媒体特质在各类事件的传播中开始发挥独特的作用。
- 五、腾讯作为上海世博会高级赞助商、网易作为广州亚运会合作伙伴在今年中国主办的两大盛事的宣传报道中发挥了重要作用。
- 六、6月20日，人民网股份有限公司正式成立，显示新闻网站转企改制上市融资步伐的加快和稳妥推进。
- 七、7月20日，中国人民解放军总参谋部信息保障基地正式建立，标志着在解放军的建制序列中新增一支战略信息支援保障力量。
- 八、3月23日，谷歌公司宣布自即日起正式关闭 Google.cn，将搜索服务由中国内地转至香港。
- 九、QQ 与 360 之间的大战从 9 月起不断升级，至 11 月 3 日进入最后摊牌阶段，互联网企业的恶性竞争无序竞争引发广大网民强烈反响。
- 十、12月8日，当当、优酷在美国上市，再掀中国互联网企业 IPO 热潮。

## 【注释】

- 1、CNNIC《第26次中国互联网络发展状况统计报告》  
<http://research.cnnic.cn/html/1279173730d2350.html>
- 2、6月8日晚,《中国互联网状况》白皮书主要撰写者、国务院新闻办公室网络局副局长刘正荣在中央电视台《焦点访谈》节目中的阐述
- 3、国务院新闻办公室机构设置  
<http://www.scio.gov.cn/xwbjs/>
- 4、《温家宝主持国务院常务会 决定加快推进三网融合》  
[http://www.gov.cn/ldhd/2010-01/13/content\\_1509622.htm](http://www.gov.cn/ldhd/2010-01/13/content_1509622.htm)
- 5、《上海下一代广电网覆盖80万用户 接入百兆宽带》  
<http://tech.sina.com.cn/t/2010-12-07/17354954208.shtml>
- 6、《截至今年9月底 我国手机网民规模达2.92亿》  
[http://news.xinhuanet.com/newmedia/2010-10/14/c\\_12658214.htm](http://news.xinhuanet.com/newmedia/2010-10/14/c_12658214.htm)
- 7、据新闻出版总署公布的7批名单所点名的网站数累加  
《新闻出版总署公布第七批传播淫秽色情内容网站》  
[http://news.xinhuanet.com/newmedia/2010-12/19/c\\_12895935.htm](http://news.xinhuanet.com/newmedia/2010-12/19/c_12895935.htm)
- 8、《中国移动封逾7万个色情网站 境外接入网站占99%》  
<http://news.enorth.com.cn/system/2010/12/05/005449700.shtml>
- 9、摘自新闻出版总署版权管理司副司长王志成在第四届中美互联网论坛上的发言《中国的互联网版权保护情况》
- 10、《腾讯世博完美收官 网络世博访问用户突破6亿》  
<http://2010.qq.com/a/20101115/000001.htm>
- 11、《三大权威机构报告:亚运报道网易全面领先》  
<http://tech.163.com/special/asiachampion/>
- 12、《“文明上网, 共建和谐”网上征文和知识竞赛举行颁奖活动》  
<http://it.people.com.cn/GB/42894/196085/13318757.html>
- 13、《新浪微博用户数已达5000万》  
<http://tech.sina.com.cn/i/2010-11-17/09194875104.shtml>
- 14、《北京警方微博开通4个月解决89件实际问题》  
<http://news.sina.com.cn/c/sd/2010-11-28/021421545322.shtml>
- 15、《三言二拍: IPO季节》  
<http://blog.donews.com/keso/archive/2010/12/09/1583624.aspx>
- 16、同上
- 17、《中国“网购热”持续升温》  
<http://www.ftchinese.com/story/001035959>
- 18、《中国互联网初创企业蒸蒸日上 但泡沫风险隐现》  
<http://cn.wsj.com/gb/20101221/atc150431.asp?source=NewSearch>
- 19、《斯凯网络赴美上市 首日暴跌25%》  
<http://finance.qq.com/a/20101220/003914.htm>
- 20、《美指中国“劫持”美网络 中国电信否认》  
<http://it.sohu.com/20101119/n277747655.shtml>
- 21、《公安机关集中打击黑客攻击破坏活动专项行动初显成效》  
[http://news.xinhuanet.com/legal/2010-11/30/c\\_12833140.htm](http://news.xinhuanet.com/legal/2010-11/30/c_12833140.htm)

特别鸣谢 IRI 提供尚未发表的网络舆情分析年度报告，使本篇年终专稿得以引用其统计数据 and 统计图表。